



UNO SGUARDO CORAGGIOSO SULL'INNOVAZIONE. LOGOTEL È DI NUOVO WE BRAVE !

Milano, ottobre 2009

Behind Innovation è il tema del terzo e ultimo appuntamento WeBrave, fissato per il **20 ottobre 2009 alle 15.30**, presso la sede Logotel di Via Ventura 15 a Milano. Dopo aver affrontato il tema dell'**immaginazione** (*imagine*) e della **creatività** (*create*), il ciclo di appuntamenti si conclude con l'**innovazione** (*innovate*): scopo dell'incontro svelare cosa si nasconde dietro le quinte dei processi di innovazione, i meccanismi che normalmente non vediamo "a occhio nudo", il perché dei mutamenti aziendali che (dal di fuori) appaiono naturali e che cambiano i destini delle aziende e dell'economia in generale.

Ospite e relatore **Josephine Green**, *Senior Director Trends & Strategy Philips Design*. Con lei dialogheranno Nicola Favini (Direttore Generale di Logotel), Cristina Favini (Responsabile dell'Area Sales and Retail Design) e Thomas Bialas del Nemo Future Exploration Lab.

Che cos'è l'innovazione? WeBrave prova a raccontarne il lato nascosto, il dietro le quinte della vera innovazione, quella che può cambiare il destino di un'impresa. L'ultimo incontro ha un obiettivo: dimostrare, anche con inediti casi aziendali, che l'innovazione è prima di tutto *azione*, in corsa.

Nei primi due appuntamenti si è immaginato e creato, adesso l'ultima sfida "We Brave" è quella di mettere in pratica il tutto e fare innovazione !

Le soluzioni, anche in quest'ultimo appuntamento, si troveranno insieme (WE), **martedì 20 ottobre dalle ore 15.30** presso la sede di Logotel. **Con coraggio e passione!**

*Il 2009 è stato designato dall'Unione Europea come l'Anno della Creatività e dell'Innovazione "per contribuire alla prosperità economica e al benessere sociale ed individuale". In questo ambito si colloca il **Brave Futurist European Tour**, una serie di appuntamenti ideati per le Imprese e dedicati agli scenari futuri del mercato. **WeBrave** è il titolo e lo slogan del tour, ideato, sviluppato e realizzato da **Logotel** (www.logotel.it), azienda di riferimento nella formazione e nello sviluppo di progetti di comunicazione e di animazione per reti di vendita a livello nazionale e internazionale.*

Logotel (www.logotel.it): attiva da 15 anni è un'azienda con oltre 100 persone che lavorano allo stesso tavolo per progettare, fare formazione, sviluppare progetti di comunicazione e di animazione per Reti di Vendita di significative realtà nazionali e internazionali. L'attività di Logotel segue a 360° il processo commerciale delle aziende con cui lavora: dalla progettazione del modello di vendita allo sviluppo del format; dalla formazione, motivazione e animazione delle reti di vendita allo sviluppo di Business Community & Network di venditori (con attività che coinvolgono quotidianamente fino a 13500 persone). Logotel punta quotidianamente sull'innovazione e sulla capacità di creare e cambiare investendo nelle idee; sul valore della praticità e dell'utilità, impegnandosi per fare di ogni suo intervento uno strumento efficace per i suoi Clienti.

www.webrave.it
<http://blog.webrave.it>



Biagio Sileno

E-mail: bsileno@becomecommunications.com

Web: <http://www.becomecommunications.com>

Mobile: 347 6936955



Idee e Strumenti per la Vendita