

Innovazione nell'impresa, si conclude il tour Logotel

«Innova il futuro della tua impresa»: è questo il titolo del terzo appuntamento organizzato da Logotel, azienda italiana di sviluppo e innovazione delle reti di vendita, che con il tour intitolato «WeBrave» propone incontri dedicati alle imprese e focalizzati sugli scenari futuri del mercato, avvalendosi della partecipazione di autorevoli futurologi internazionali. Con questa iniziativa – studiata con l'obiettivo di innescare nuovi impulsi e nuove connessioni anche con esempi di «underground innovation» e idee emergenti – Logotel ha aderito al progetto dell'Unione Europea che promuove il 2009 come Anno della Creatività e della Innovazione. Protagonista d'eccezione dell'ultimo incontro, in programma a Milano il 20 ottobre presso Logoloft (il nuovo spazio eventi e formazione di Logotel nel capoluogo lombardo), sarà Josephine Green Senior, director Trends & strategy Philips Design, con cui si confronteranno Thomas Bialas di Nemo Future Exploration Lab e Nicola Favini, direttore generale di Logotel. Gli interventi verteranno sul coraggio di innovare non solo le tecnologie dell'impresa, ma anche la sua organizzazione interna e le sue relazioni con tutti gli stakeholder.

**Per ulteriori informazioni: Logotel - Webrave, tel. 02 212121,
www.logotel.it, www.webrave.it, <http://blog.webrave.it>**