

# CREA NUOVI VALORI.

Prima di tutto creare valore significa avere valore, **significa valere**. Dentro e fuori di Noi. Bisogna creare valore all'interno dell'impresa: non basta fare comunicazione per essere riconosciuti. Le Imprese per raccontarsi devono prima di tutto scegliere quale "impresa" (BRAVE) affrontare per avere un **differenziale** attuale da offrire ai propri Clienti, un differenziale coerente alla propria storia e visione futura da perseguire. Ma non basta, per "valere" bisogna costruire un percorso per creare **partecipazione e condivisione** (WE) con le persone (interne e esterne) che lavorano e contribuiscono a creare valore per l'impresa giorno dopo giorno. Perché? Perché è il miglior modo di **raccontarsi e farsi raccontare** dai Clienti esterni, nonché da quelli interni!

- Il Cliente non riconosce la tua Impresa o non riconosce il suo valore?
- La tua impresa ha veramente un plus da vendere?
- Il plus è attuale ai tempi o è passato di moda?
- Lo sapete valorizzare e raccontare?
- E' una scelta solo del Top management o è condivisa e sentita da tutta l'impresa?

**LINK**

[www.quincy.com.sg](http://www.quincy.com.sg)

[www.iloveikea.se](http://www.iloveikea.se)

[www.stijlsexensoep.nl](http://www.stijlsexensoep.nl)

