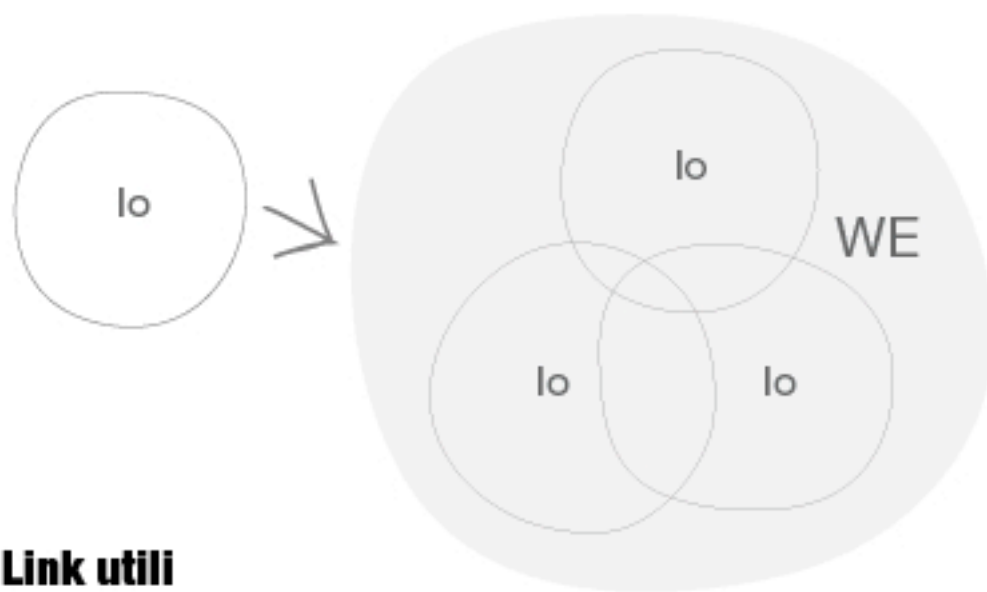


# "Creatività è unire elementi esistenti con connessioni nuove, che siano utili".

Henri Poincaré

Ricordati che ogni processo creativo può portare a momenti di frustrazione. La frustrazione fa parte della creatività e aiuta a incubare e a trattenere la parte illuminante dell'idea creativa.



## Link utili

[www.Creax.net](http://www.Creax.net)

Portale con la selezione di 837 tra i migliori siti nel mondo che parlano di creatività e innovazione.

## Link Autorevoli

Tecniche di creatività

Il pensiero laterale e la tecnica dei sei cappelli di Edward de Bono

Il brainstorming di Alex Osborn

La sinettica di William Gordon

Il PAPSA di Hubert Jaoui

Le matrici di scoperta di Abraham Moles

Il TRIZ di Genrich Altshuller

La bisociazione di Arthur Koestler

La Mappa mentale di Tony Buzan

Questa scheda è stata sviluppata da Logotel. Se la usate vi chiediamo di citarne la fonte e di darci feedback sul blog: <http://blog.webrave.it>

# RI-LAS-SATI

Ricordati che la tensione e la preoccupazione generano paura e sono l'antidoto alla creatività.

# ESPLO-RA IL PRO-BLEMA

Capisci i confini

Raccogli tutte le informazioni necessarie, elimina le informazioni inutili e metti in relazione le informazioni rilevanti.

Osserva direttamente sul campo la storia del problema, se puoi sperimentalo.

Fattelo raccontare dagli altri.

Ricordati che è importante alla fine dell'esplorazione lasciare decantare la serie di intuizioni e informazioni raccolte.

# PRE-PA-RATI

Scegli o imposta un metodo di lavoro: tempi, attività e regole con il fine di evitare conflittualità e pre-giudizi castranti (allineare il team nelle diverse fasi ad avere la stessa metodologia creativa).

Verifica di aver coinvolto le persone giuste, anche quelle che non sanno niente del tema.

Scegli la "scena dove lavorare" dentro o fuori l'ufficio basta che sia stimolante, piacevole e funzionale.

# GENERA E CON-SOLIDA LE IDEE

Riformula il problema

Esci dal recinto: guarda oltre, in altri settori (Copia e incolla)

Lavora per provocazioni: rovesciare, esagerare, distorcere, ingrandire, semplificare, "stretchare" la realtà

Favorisci la casualità: mescola gli ingredienti e trova nuove combinazioni

Parti dalla fine e racconta una nuova storia

Cambia la sequenza della storia

Usa una metafora per trasferire e consolidare le tue idee (concept)

# SFIDA LE IDEE

Lavora con le mappe! Disegna mentre parli o discuti con gli altri e via via aggiungi i concetti

Una volta consolidate, mettile alla prova

A parole: applica sistemi di valutazione critica

# SALVA LE IDEE

Con i fatti: sperimentale sul campo

Raccogli e sistematizza le idee destinate per trattenere il loro valore creativo utili a nuovi processi di incubazione

Proteggi l'idea selezionata ed evita che la troppa mediazione aziendale la trasformi fino ad annullare il suo valore creativo.